



Foto & Videostandard

Kreativleitfaden für Formatvorlagen

↗ **Tagesordnung**

Textvorgaben und Produktbeschreibung: Seite 1-4

Definitionen : Seite 5

Richtlinien für Produktfotos und -videos: Seiten 6-14



1. Textvorgaben und Produktbeschreibung

Beschreibung des Produkts.

- Geben Sie keine Unternehmensinformationen an; dieser Abschnitt ist nur für Produktmerkmale vorgesehen
- Geben Sie den Produktnamen an (Sie müssen die Anzahl der Zeichen im Produktnamen angeben)
- Verwenden Sie den Namen des Verkäufers als Marke oder Hersteller nur, wenn Ihr Produkt als Eigenmarke kategorisiert ist
- Geben Sie den Preis des Produkts an (auch den ermäßigten Preis, wenn es einen Rabatt gibt)
- Wählen Sie die Produktkategorie (Handschuhe, Taschen, Schals, Tücher usw.).
- Geben Sie die SKU (Stock Keeping Unit)
- Geben Sie die genauen Abmessungen der Verpackung an

Allgemeine Normen für Texte auf der Website.

- Im Titel des Gin-Produktprofils sollte der erste Buchstabe jedes Wortes groß geschrieben werden.
- Im gesamten Text auf der Website sollten Sie Zahlen anstelle von Wörtern verwenden. In Artikeln können Sie die Zahlen nur in Datumsangaben verwenden.
- Verwenden Sie nur Standardtext, da Sonderzeichen oder Zeichen wie © nicht akzeptiert werden.
- Verwenden Sie keine Großbuchstaben
- Fügen Sie keine Informationen über sich oder Ihr Unternehmen in den Produktnamen Gin den Titel ein. Wenn Sie eine Marke besitzen, geben Sie Ihre Markeninformationen im Feld „Marke“ im Abschnitt „Attribute“ des Produktprofils an. Außerdem können Sie Ihre Marke in den Artikeln auf unserer Website bewerben.
- Fügen Sie keine subjektiven Kommentare wie „Heißer Verkauf“ oder „Bestseller“ hinzu.
- Fügen Sie keine Werbebotschaften wie „Heißer Verkauf“ oder „Kostenloser Versand“ in den Titel Gin Produktnamen ein.

➤ 2. Textvorgaben und Produktbeschreibung

Beschreibung der Produktattribute (der Prozess der Vervollständigung des Produktprofils).

Nennen Sie mindestens vier Hauptmerkmale als Eigenschaften, auf die Käufer achten sollten.

Zum Beispiel:

- Marke
- Herkunftsland (Herstellungsland)
- Art des Produkts (Zweck - Herren, Damen)
- Farbe
- Material
- Größe der Ware Gif erforderlich

Beschreibung der Produkteigenschaften durch Text

- Beginnen Sie jeden Satz mit einem Großbuchstaben
- Schreiben Sie in Fragmenten und setzen Sie keine Satzzeichen am Ende des Textes
- Schreiben Sie alle Zahlen in Ziffern
- Trennen Sie Sätze innerhalb eines Aufzählungspunktes durch ein Semikolon
- Schreiben Sie keine vagen Formulierungen, sondern beschreiben Sie die Eigenschaften und Merkmale des Produkts so genau wie möglich.

➤ 3. Beschreibung des Produkts

Abschnitt Versand, Rückgaberecht unter Einstellungen (Shop)

(Menü <https://la-ol.de/dashboard/settings/store/>)

■ Versand

In diesem Feld müssen Sie eine detaillierte

■ Feld Rückgabebedingungen

Dieses Feld erfordert eine detaillierte Beschreibung der der Bedingungen.

Die Spalte Mehr vom Anbieter

- Beschreiben Sie den Stil und wofür er verwendet werden kann mit Ihrem Produkt
- Beschreiben Sie Ihr Zielpublikum
Pflegeanleitung und Garantieinformationen
- Verwenden Sie korrekte Grammatik
- Zeichensetzung und vollständige Sätze Verwenden Sie keine Bindestriche, Symbole, Punkte oder Ausrufezeichen Schreiben Sie in Fragmenten und setzen Sie keine Interpunktionszeichen
- am Ende des Textes Schreiben Sie alle Zahlen in Ziffern
- Trennen Sie Sätze innerhalb eines Aufzählungspunkts durch ein Semikolon.
- Schreiben Sie keine vagen Formulierungen
- Seien Sie so spezifisch wie möglich wie möglich über die Eigenschaften und Merkmale des Produkts

➤ **4. Beschreibung des Produkts**

**Spalte "Mehr vom Anbieter".
Machen Sie nicht die folgenden
Arten von Informationen:**

- Name des Verkäufers
- E-Mail Adresse
- Website-URL (die URL sollte nur während des Registrierungsprozesses eingegeben werden)
- Preis und Menge dürfen nicht angegeben werden
- Informationen über ein anderes Produkt, das Sie verkaufen
- Keine Werbe-oder Preisinformationen
- Geben Sie nicht mehr als 500 Zeichen an, aber achten Sie darauf, dass Sie die wichtigsten Informationen.

➤ 5. Definitione

Marke

- Ein einzigartiges und identifizierbares Symbol, Assoziation, Name oder Warenzeichen, das zur Unterscheidung von konkurrierenden Produkten oder Dienstleistungen.
- Ein Name, der zur Unterscheidung eines Produkts von seinen Konkurrenten zu unterscheiden, der sich beziehen kann auf ein einzelnes Produkt, eine ganze Produkt Produktlinie oder ein Unternehmen beziehen kann.
- Ein Name oder ein Symbol, das zur Identifizierung der Waren oder Dienstleistungen eines Verkäufers und sie von denen der Wettbewerber zu unterscheiden

Hersteller

- Ein Unternehmen, das sich mit der Herstellung von Produkten
- Jede Person, die herstellt Produkte herstellt

➤ 6. STYLE-Vorschläge

Streben Sie nach Konsistenz und einem visuell fesselnden Erlebnis, das die den Luxus, die Qualität und die Raffinesse Ihrer Produkte unterstreicht.

- Versenden Sie hochwertige Bilder: Verwenden Sie eine professionelle Ausrüstung
- Kunden wollen alle Seiten und Gesichter eines Produkts sehen, wenn sie entscheiden, ob sie investieren wollen. Wir alle wissen, dass der erste Eindruck der letzte ist.
- Behalten Sie bei allen Produktfotos einen einheitlichen Stil und eine einheitliche Ästhetik bei.
- Achten Sie auf Schärfe, Klarheit und genaue Farbdarstellung
- Verwenden Sie einheitliche Lichtverhältnisse für alle Produktbilder im Shop
- Verwenden Sie diffuse oder weiche Beleuchtungstechniken für ein elegantes Aussehen
- Vermeiden Sie harte Schatten oder übermäßig helle Stellen
- Bearbeitung: Passen Sie Helligkeit, Kontrast und Farbniveaus für ein ausgefeiltes Aussehen an.
- Schneiden Sie alle Bilder einheitlich zu
- Video- und Lifestyle-Bilder: Achten Sie darauf, ein Farbthema und einen Stil zu wählen, der zu Ihrem Produkt und Ihrer Marke passt.
- Video: Konzentrieren Sie sich auf das Produkt, sein Aussehen von allen Seiten und die möglichen Funktionen. Es ist einfach, kurz, effektiv und perfekt, wenn Sie statische Bilder einfügen möchten

➤ 7. HOME PAGE

Kopfzeilenbild:

Stil: Lifestyle-Bild Ihres Produkts oder eines Models mit dem Produkt in einer eleganten Stimmung mit einer sauberen und raffinierten Ästhetik mit sanfter Beleuchtung. Die Produkte müssen gestylt und optisch ansprechend arrangiert sein. Weise angeordnet sein. Der Hintergrund sollte sanft sein, mit neutralen Farben wie Schwarz, Hellgrau oder Cremeweiß. Bilder in anderen Farben und Stilen können auch eingereicht werden.



Alle Bilder und Konfirmanden müssen und urheberrechtlich geschützt sein.

Hintergrund
schwarz: hex Farbcode #161616, RGB 22, 22, 22
grau: #938c66, RGB 182, 179, 163,
cremiges Weiß: #FFFBF1, RGB 255, 251, 241

Größe: min. 1400 x 500 px,
max. 2800 x 500 px, 72 dpi
nicht mehr als 500 KB

➤ 8. HOME PAGE

Kopfzeilenbild:

Stil: Lifestyle-Bild Ihres Produkts oder ein Model mit dem Produkt in eleganter Stimmung vor einem mittelgrauen Hintergrund. Eine saubere und anspruchsvolle Ästhetik mit sanfter Beleuchtung.

Die Verkaufsbanner sind auch oben auf der der Shop- und Markenseite sichtbar

Genieße deine erste Bestellung
mit einem attraktiven Preis

Größe: min. 1400 x 500 px,
max. 2800 x 500 px, 72 dpi
nicht mehr als 500 KB
Hintergrund: #938c66
RGB 182, 179, 163

Die gezeigten Bilder dürfen nur zu Informationszwecken und nicht außerhalb der La OI' Markt-Website verwendet werden.

Verkaufsbild / Meistverkaufte Artikel:

Stil: saubere Produktaufnahme auf weißem Hintergrund, mehr Informationen unter Punkt 3. Shop-Seite und 6. Stilvorschläge



Größe: min. 1500 x 1500px
max. 2500 x 2500 px, 72 dpi
nicht mehr als 250 KB
Seitenverhältnis: 1:1



Hintergrund:
hex Farbcode #ffffff
RGB 255, 255, 255
Bildformate: JPG or PNG,
webp, RGB Fahrbaum

➤ 9. HOME PAGE

Schieberegler für neue Artikel mit neuen Artikeln Produktbilder

Stil: Lifestyle-Bild Ihres Produkts oder ein Model mit dem Produkt in einer eleganten Stimmung. Lebensstil Bild Ihres Produkts in einer eleganten Stimmung mit einer sauberer und anspruchsvoller Ästhetik mit weicher Beleuchtung auf weißem Hintergrund. Die Produkte müssen gestylt und in einer visuell ansprechenden Art und Weise der Shop- und Markenseite.



Größe der einzelnen Produktbilder:
min. 1400 x 1400 px
max. 2500 x 2500 px, 72 dpi
nicht mehr als 250 KB

Hintergrund:
hex Farbcode #ffffff
RGB 255, 255, 255
Bildformate:: JPG or PNG,
webp, RGB Fahrraum

Die gezeigten Bilder dürfen nur zu Informationszwecken und nicht außerhalb der La OI' Markt-Website verwendet werden.

Meistverkaufte Artikel

Stil: Lifestyle-Bild von Ihrem Produkt o Model mit dem Produkt in einem eleganten Look



Größe: min. 1500 x 1500 px
max. 2500 x 2500 px, 72 dpi
nicht mehr als 250 KB

➤ 10. HOME PAGE

Verkaufsbil:

Stil: Produktbild oder ein Bild eines Models mit dem Produkt in einer eleganten Stimmung vor einem mittelgrauem Hintergrund.

Eine klare und anspruchsvolle Ästhetik mit weicher Beleuchtung.

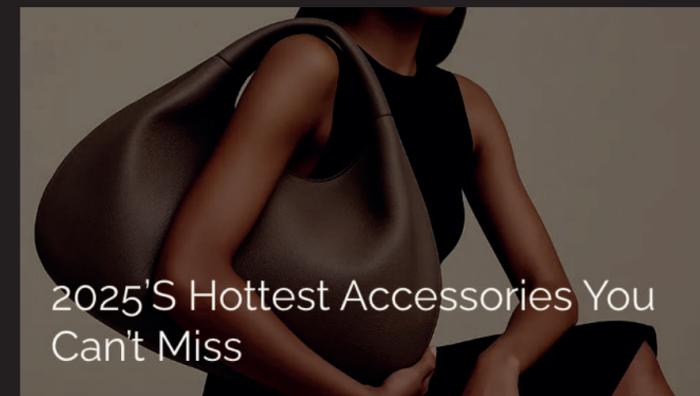


Größe: min. 330 x 410 px,
max. 660 x 820 px, 72 dpi
nicht mehr als 250 KB
hex Farbcode #938c66
RGB 182, 179, 163

10 Designer Beitragsvorschau und Artikelbilder

Stil:

- Lifestyle-Bild von Ihrem Produkt
- Nahaufnahme oder
- Herstellungsdocumentation oder
- redaktionelles Bild
- die den Inhalt der Kunst ergänzen



Größe: min. 1500 x 1500px
max. 2500 x 2500 px, 72 dpi
nicht mehr als 250 KB
Bildseitenverhältnis: 1:1

➤ 11. SHOP PAGE - Bilder

Bildanforderungen für die Fotoauswahl von Produkten Bis zu 6 Bilder von jedem Produkt, um einen umfassenden Eindruck zu vermitteln

Einschließlich:

- Vorderansicht
- beide Seiten
- Rückansicht, Ansicht von oben und unten ggf. geöffnetes Produkt
- Nahaufnahmen, um Details und besondere Merkmale zu zeigen
- Hervorhebung komplizierter Nähte, Beschläge, Texturen oder Verzierungen
- Wenn das Produkt in verschiedenen Varianten (Farben, Größen, Ausführungen) erhältlich ist, zeigen
- Sie jede Variante.
- Hintergrund: Verwenden Sie einen sauberen weißen Hintergrund
- das Produkt sollte 85% oder mehr der Bildfläche einnehmen erzeugen
- Sie einen kleinen natürlichen Schatten
- Halten Sie die Größe des Produkts in der gleichen Entfernung und Dimension, wenn
- Sie es von verschiedenen Seiten aufnehmen, Nahaufnahmen und Innenansichten können näher sein.
- fügen Sie auch eine Aufnahme des Produkts in einer Lifestyle-Umgebung oder an einem Modell ein, wenn möglich möglich
- keine fremden Inhalte im Bild und Video zeigen

Die gezeigten Bilder dürfen nur zu Informationszwecken und nicht außerhalb der La OI' Markt-Website verwendet werden.

Bildkaufen:

Stil: saubere Produkt auf weißem Hintergrund,



hex Farbcode #ffffff

RGB 255, 255, 255

Bildformate: JPG or PNG,
webp, RGB color space

Größe: min. 1500 x 1500px
max. 2500 x 2500 px, 72 dpi

nicht mehr als 250 KB

Bildseitenverhältnis: 1:1

➤ 12. SHOP PAGE - Video

Anforderungen an das Video: Erstellen Sie ein professionell wirkendes Video, das sich auf das Produkt, sein Aussehen von allen Seiten und die Funktionen, die es haben könnte

Sie können bereitstellen:

- ein Video mit Produkt-Highlights,
- 360-Grad-Video oder
- Video mit einem Model, das das Produkt trägt oder hält
- eine Miniaturansicht im Seitenverhältnis 1:1 im Format .png .jpeg oder webp einfügen
- Zeigen Sie keine Inhalte von Dritten im Bild und im Video
- Video-Formate: MP4, MOV, 3GP, AAC, AVI, FLV, oder MPEG-2, aufgezeichnetes RGB
- Profil, eine Bitrate von 1 Mbps oder höher
- Das ideale Video sollte nicht länger als 2 Minuten sein.
- Audio: Bitrate von 128 kbps und eine Abtastrate von 44 kHz oder höher

Videokaufen:

Stil: ein sauberes Produktvideo auf grauem Hintergrund oder ein Lifestyle-Video mit einer eleganten und anspruchsvollen Ästhetik.



Videogröße: 1080 x 720 px
max. 1920 x 1080 px
Bildseitenver: 16:9

hex Farbcode

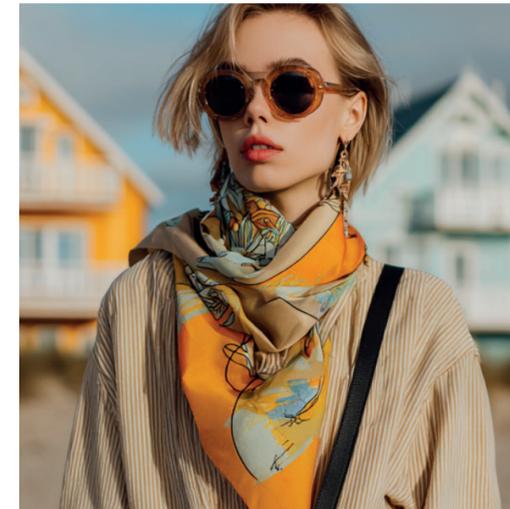
#e7e7e7

RGB 231, 231, 231

➤ 13. NEW ITEMS - Neue Kollektionen

Neuer Artikel/Marke:

Stil: Lifestyle-Bild Ihres Produkts oder ein Modell mit dem Produkt in einer eleganten Stimmung.



Größe: min. 1500 x 1500 px
max. 2500 x 2500 px,
72 dpi nicht mehr als 250 KB

➤ 14. DESIGNER SEITE -JOURNAL

Designerseitenvorschau und Artikelbilder

Stil:

- Lifestyle-Bild Ihres Produktes
- Nahaufnahme oder
- Fertigungsdokumentation oder
- redaktionelles Bild
- das den Inhalt des Artikels ergänzt



Vorschaubild:

Größe: min. 700 x 450 px,
72 dpi, nicht mehr als 250 KB



Artikelbilder:

Größe: 1200 x 500px
72 dpi, nicht mehr als 250 KB

LA
OL'
MARKT

**DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.
SOLLTEN SIE FRAGEN HABEN, KONTAKTIEREN SIE UNS**

Email: info@la-ol.de

Telefon-Nummer: +49 176 618 79445

Website: <https://la-ol.com>